

発行部数
6000部

発行：10月上旬

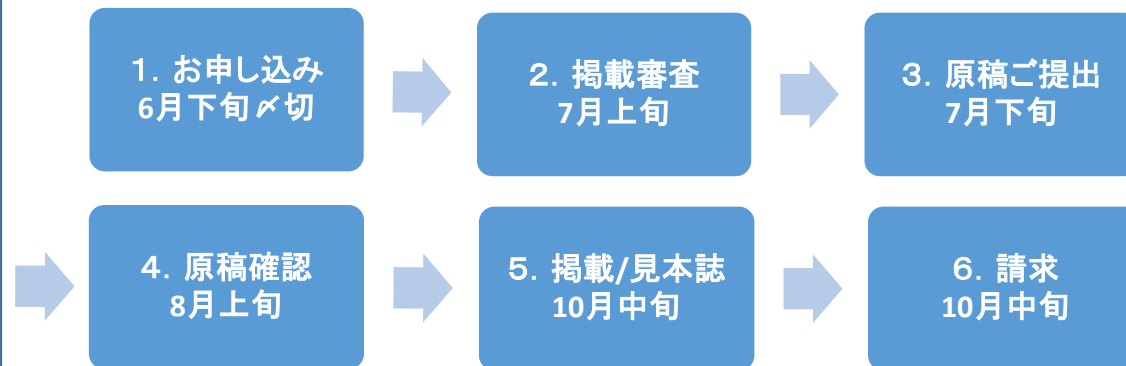
配布：ホームカミングデイ当日 来場者

形態：B5版 4色 中綴じ 16～24ページ

	スペース	料金(税抜き)	サイズ(天地×左右/mm)
広告料金	表4	300,000円	230×156
	表3	200,000円	230×156
	1P	100,000円	230×156
	1/2P	50,000円	110×156
	1/4P	25,000円	50×156

入稿形態：デジタル原稿

ご掲載までの流れ



広告のお申し込み・お問い合わせ
東京大学卒業生室 utaa@ml.adm.u-Tokyo.ac.jp

第16回 東京大学ホームカミングデイ
2017年10月21日(土) / 本郷キャンパス/駒場キャンパス



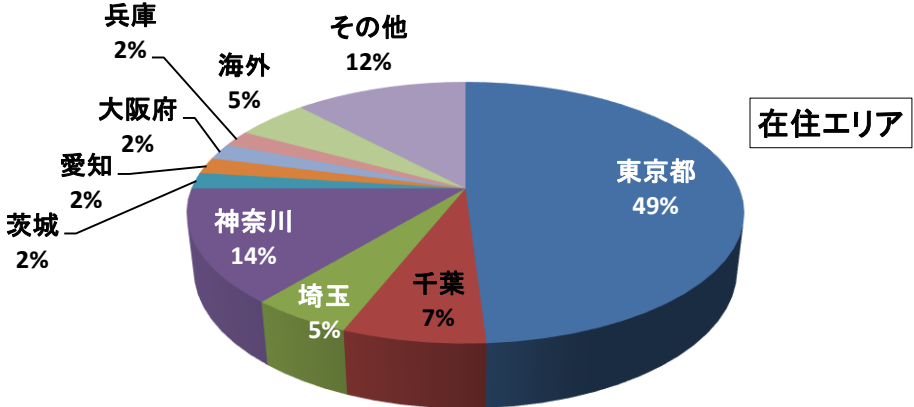
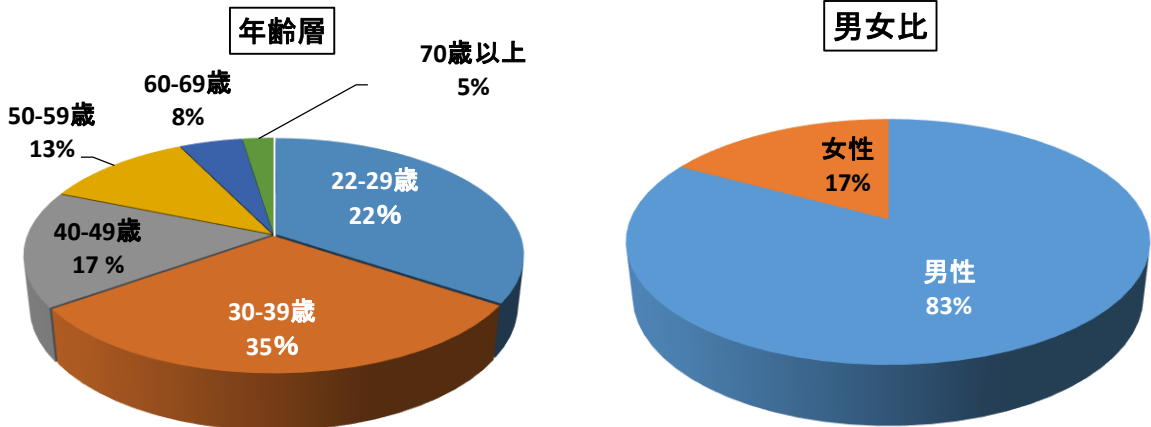
第15回
東京大学
ホームカミングデイ
Homecoming Day

2016/10/15 [Sat]

東京大学ホームカミングデイは2002年に記念すべき「第1回ホームカミングデイ」を開催し、本年で16回目を迎えます。
 本イベントは年1回開催し、卒業生のみならず、そのご家族、近隣在住者、東大ファン等が全国各地、海外からも来場されます。
 2017年、東京大学は140周年を迎えます。記念すべき年に、当日配布するパンフレットへの広告掲載、協賛をご検討ください。



卒業生プロフィール1
 ビジネスパーソンからリタイア層までの層の厚さ
 そのうち、20代から49歳の現役世代が7割を占める



プロフィール2

業種は多種多様。知的職業従事者が多い

プロフィール3

年齢を問わず知的的好奇心にあふれプレミアム志向

プロフィール4

経済的に余裕があり、上質・快適なサービスを嗜好する