

研究活動から生まれた商品や大学ゆかりの商品を楽しむ

東京大学コミュニケーションセンター (UTCC)

UTCCは2005年に東京大学が社会と相互に交流する場として誕生し、大学の研究成果を活用した商品や大学に縁のあるモチーフをデザインしたものなど、様々な商品を企画、販売しています。また、2019年からは、本郷キャンパス構内やイベントの情報などを提供するインフォメーションの役割も果たしています。安田講堂で開催される公開講座や基金のイベントの際には随時会場への出張販売も行っています。

コロナ禍期間の入構制限の時期を経て、2023年度はふたたび学内のイベント、学校見学や観光などの目的で世界中か

ら多くの方々が大学を訪れるようになりました。コロナでオンライン授業が中心だった時期には一時不在となっていた学生アルバイトスタッフも復活し、語学力を活かした親身の接客で活躍しています。今後もますます多くの方々に東京大学の研究成果から生まれた身近な商品やオフィシャルグッズを知っていただき、ご利用いただけることを期待しております。

このページでは、UTCCで購入していただける、大学の研究活動から生まれた商品などをご紹介します。いずれの商品もオンラインストアからもご購入いただけます。

パールコラーゲン®シリーズ 新商品

東京大学と真珠の関わりをご存知でしょうか？ 真珠の養殖は1893年にミキモトグループの創業者御木本幸吉によって、世界で初めて成し遂げられたことはよく知られていますが、それを支えたのは、時の帝国大学臨海実験所（現・理学系研究科附属臨海実験所）の教授であった箕作佳吉の研究指導でした。この出来事をきっかけに、真珠養殖は日本を代表する産業として大きく成長し、今日に至っています。21世紀に入り、再び東京大学とミキモトグループが協力したことにより開発されたのが、「パールコラーゲン®」シリーズの化粧品です。

UTCCで最初に発売されたボディ用乳液とフェイスマスクに続き、日焼け止めの乳液やリップクリーム、ハンドクリームなどの発売により固定ファンを獲得してきたパールコラーゲン®シリーズの化粧品ですが、2023年の5月に化粧水のミストローション、秋には美容液のオールイン

ワンエッセンスを発売いたしました。忙しい毎日を送る現代人の生活の中でも手軽にお肌の手入れができる商品のラインナップが誕生しました。

パールコラーゲン®の保湿効果は、いつまでもみずみずしく真珠のように輝くお肌を目指す、ジェンダーレスで幅広い世代のすべての方々に喜ばれる化粧品づくりに役立っています。



ミストローションUT 2,000円(税込価格)
オールインワンエッセンスUT 2,000円(税込価格)

無香料
無着色

店舗のご案内



コミュニケーションセンター
本郷キャンパス赤門北隣

営業時間：10:00~18:00
定休日：日曜、祝日
東京都文京区本郷7-3-1
TEL 03(5841)1039

IMTブティック 東京丸の内 KITTE 3F
インターメディアテック内

営業時間：火水木12:00~16:00 金土日祝11:00~18:00
定休日：月曜(月曜が祝日の場合は翌日)
年末年始、館が定める日
<http://www.intermediatheque.jp/ja/boutique>



オンラインストア <https://utcc.u-tokyo.ac.jp/>

営業日、営業時間は変更の場合もあります。お電話にてお確かめの上ご来店下さい。

清酒「尾仲」

「お酒の博士」として有名な故坂口謹一郎名誉教授は発酵微生物を幅広く研究されました。その研究は、現在も農学部の研究室に様々な形で引き継がれています。昨年、東京大学の研究成果から誕生した日本酒として発売され、大変話題になった清酒・純米吟醸「尾仲」は、農学生命科学研究科の微生物潜在酵素研究室から生まれた新感覚の日本酒です。

「尾仲」は自然発酵ワインで有名な栃木県足利市のワイナリーとの共同研究により新たに分離された野生ワ



イン酵母ccPTM18で発酵させ、富山県南砺市の酒造メーカーで醸造されました。南砺市は東京大学に縁のある旧加賀藩に属する自然豊かで水のきれいな美しい土地です。醸造後、酒蔵のフレンチオーク樽で約一年間熟成させることにより、白ワインのような香りを持つ新感覚の日本酒が出来上がりました。

2023年1月には、渋谷QWSでこのお酒の酵母研究について一般の方にも知っていただく講演イベントを開催いたしました。参加希望者が多く、東大が販売するお酒への関心の深さを実感しました。

ワインボトルに瓶詰され、印象的なゴールドの印字のお洒落なラベルで食卓を華やかに演出する「尾仲」はお祝いの席にも最適です。フルーティーで爽やかな酸味と、後に残るバニラ香が特徴の濃醇辛口タイプの清酒です。

清酒「尾仲」純米吟醸(720ml)
3,300円(税込価格)



貝象嵌シリーズ

あわびの殻を用いた象嵌で、安田講堂や赤門のデザインをウォールナットに可愛らしく細工した貝象嵌の商品は、UTCCの隠れたヒット商品です。企画段階では、安田講堂や赤門をポップなデザインにアレンジしていることに賛否両論がありましたが、コースターやキーホルダーは約5年前の発売以来、コロナ禍による閑散期をはさんでも各デザイン2,000個以上発注しており、最近では生産が追いつかない状況です。

軽く小さく、価格も比較的リーズナブルで東大のお土産だと分かりやすいこともあって、修学旅行の中高生や外国人観光客のお土産としても大人気で、毎日必ず数

点売られています。

このシリーズには柄違いの箸置き5個のセット、箸1膳と箸置き1個の箸・箸置きセットもあり、少し高額のギフトのお客様の需要にもお応えしています。世界中にUTokyoマークがついた東京大学のオフィシャルグッズを、身のまわりにお使いの方が大勢いらっしゃると思うのはとても楽しいことです。



コースター(安田講堂・赤門)各1,650円(税込価格)直径90mm×厚さ6mm
キーホルダー(安田講堂・赤門)各1,650円(税込価格)
箸置き5個セット 5,500円(税込価格)／箸・箸置きセット 4,500円(税込価格)