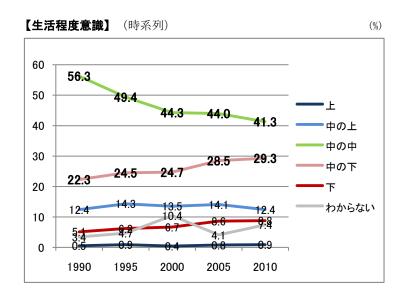
#### ≪主なトピックスとデータ≫

### 1. 生活や家計の満足度が低下、増加する「中の下」(ロワーミドル) 意識

- ・ 生活満足度、家計満足度がともにこの5年で7ポイント低下
- ・ 生活程度意識をみても、「中の中」意識は縮小し続け、「中の下」(ロワーミドル)意識が拡大



#### 2. 背景には「経済競争力」「雇用・労働状況」の悪化や、「国際政治力」の低下などの社会不安

- ・ 日本が悪い方向に向かっていると思うこととして「経済競争力」が 47%、「雇用・労働状況」が 67%と増加。 東アジア情勢の悪化を受け「国際政治力」も 54%
- ・ 現在の日本に「希望を感じる」は56%、「不安を感じる」が93%と、不安が多数を占める

## 【現在の日本の置かれた状況】(2010年)

(%)



### 3. 今後 10 年間の国家目標として「高い経済成長の維持」を期待

・ 今後10年間の国家目標として、「高い経済成長を維持すること」が56%と、調査開始以来、初めて過半数を占めた

# 4. 国の役割は「国民の安心な暮らし」の実現 めざすべきは、「財政規律」を重んじ、「福祉などの行政サービスが充実した社会」

- ・ 「国民が安心して暮らせるよう国は責任を持つべき」が 76%と、調査開始以来最大値
- ・ 「めざすべきこれからの日本」について、「公共投資や公共事業を盛んに行う社会」よりも「財政規律を重ん じ、国や地方自治体の借金を大きくしない社会」を支持する人が多く、「福祉などの行政サービスが充実し た社会」を支持する人が約半数を占める。

#### 【めざすべきこれからの日本①】(2010年)

経済成長を重んじ、公共投資や 公共事業を盛んに行う社会 財政規律を重んじ、国や地方自治 体の借金を大きくしない社会 (%)



#### 【めざすべきこれからの日本**②**】(2010年)



# 5. 「科学技術水準」「文化・芸術」については、日本がよい方向に向かっていると評価

・ 日本で良い方向に向かっていると思うことは、「科学技術水準」と「文化・芸術」で、どちらも時系列でみると 回答が増加している

# 6. 環境や安全に配慮し、創造性を活かし、人と助け合う"共生個人主義"志向は健在、 同時に、無駄な出費を避け、必要なことにだけお金をかける堅実消費志向も

・ どのようなライフスタイルを重視するか時系列でたずねた結果、もっとも多かったのは「環境に気を使うこと、 自然へ配慮する」で、「周囲の人を助けて、幸せにする」「安全な環境に住むこと、危険なことはすべて避 ける」、「新しいアイディアを考えつき、創造的であること」が続き、前回結果とほとんど変化はない。また、 今回新しく追加設問した「無駄な出費を避け、必要なことにだけお金をかける」は4番目に多い回答となっ た

# 7. 消費は自分自身の利益/便益だけでなく、「公共性も考慮すべき」と考える生活者が増加

・ 「消費は自分自身の利益/便益を優先するか」、「公共性も考慮すべきか」という二択の設問について、「公 共性も考慮すべき」と考える人が増加し、45%を占めた



\*1994年参考数値は、電通総研「第二回消費動向調査」より