

活動名称 (40字以内)	「好き」だけで終わらせない！～自らの手でファッションの未来を創ろう～		
団体名等	東京大学三四郎会		
活動区分	<input type="checkbox"/> ボランティアなどの社会貢献活動	選考方法	<input type="checkbox"/> 先着順
	<input type="checkbox"/> 国際交流体験活動		<input checked="" type="checkbox"/> 書類審査
	<input checked="" type="checkbox"/> 就労体験活動	募集人数	<input checked="" type="checkbox"/> 面接
	<input type="checkbox"/> 農林水産業・地域体験活動		1～2 人
	<input type="checkbox"/> フィールドワーク体験活動		
<input type="checkbox"/> 研究室体験活動			
参加資格等	学部学生(特に前期課程の学生)でファッションに興味がある、またはファッションに携わる仕事に就きたい学生		
活動期間	8月中下旬 約2 週間	主な活動場所	東京都内
目的	ファッションについての仕事をする際、どのような職種があるのかを知る 現在の社会とファッションのつながりについて知る ファッションのトレンドをどうキャッチしていくのかを知る 最先端のファッションの発信について知る		
具体的な内容 (800字程度)	・オリエンテーション(参加学生の顔合わせ、問題意識や目標の設定・共有)を行う。 ・他の東京大学三四郎会企画と合同でマナー/スキル研修を行う。  ②就業体験内容(受け入れ先二団体) ◆オンワード樫山社(2週間程度) 1927年に創業し、長年にわたり愛されるブランドを数多く立ち上げてきた老舗アパレル企業。「ブランド軸経営」ということに主眼を置き、海外ブランドとの提携も数多く行っている。 1)アパレル業界に関する概観を掴む 各部門のエキスパートの方にご講義頂き、工程などの見学もまじえて理解を深める 2)オンワード独自の哲学に触れる ブランド開発の考え方やプロセスを学ぶと共に、ブランドのブランド力をどのように保っているかについて担当部門の方から講義を頂く。時代の影響を受やすいファッションという分野におけるブランド保持のポイント・工夫や将来に向けての課題などを学ぶ。 ◆ファッション系インフルエンサー(1日程度) インスタグラムや企業との提携による最先端のファッションの発信について、またインフルエンサーという職業の仕事内容およびファッション業界での立ち位置について話を聞く。講義だけでなくショッピングセンターなど実での活動も行う。  ★活動中の情報共有・メンタリング★ 参加学生と企画統括・卒業生メンターの間で、意見や情報の交換を行う。具体的な方法としては以下を想定している。 ・関係者によるFacebookグループ上での日報の投稿 ・統括によるメンタリング(週1回程度のSkype、企画統括が随行する場合は現地でも面談)  ③事後プログラム 活動終了後に、他の東京大学三四郎会企画参加者も含めたプレゼン報告会を行う。		
備考	東京大学三四郎会は、「知の創造的摩擦プロジェクト」の共催や「ホームカミングデイ」への協力など、東京大学の活動にボランティアにかかわっている東京大学の若手卒業生によるネットワークである。構成員は約700人で、30代が中心となっている。三四郎会では2013年度より、企画実行のため組織された現役東大生による学生団体UTミライウォーカーとの協力のもと、インターン企画をミライウォーカープロジェクトとして実施している。(本企画は、このネットワークを通じ、主に東大卒業生が受け入れを担当する。)		
参加するための費用※	内 訳(1名当たり)	その他※特記事項は以下に記載	
	交通費 実費 円 宿泊費 円 ( ) 円 ( ) 円 計 円	参加申請後、Skypeあるいは電話で順次面接を行う。  奨励金額 なし	
ウェブサイト等	【株式会社 オンワード樫山】 <a href="https://www.onward.co.jp/">https://www.onward.co.jp/</a> 【三四郎会Facebookページ】 <a href="http://www.facebook.com/todaisanshiro">http://www.facebook.com/todaisanshiro</a>		