

項目	内容
企画名	東京大学 グローバル・インターンシップ・プログラム 『Real Data Analysis Competiton』
概要	日・米・欧・アジアで企業向けデータマネジメントプラットフォームを提供するグローバルAI企業"トレジャーデータ"と、国内最大級のポータルサイトを有し様々なAI・ビッグデータ活用サービスを展開する"Yahoo! JAPAN"の提供のもと、データ分析のコンペにチャレンジいただく企画です。「Yahoo! JAPANの人流データと検索データを使用した指定地点の人流予測」に取り組んでいただき、予測精度等を競っていただきます。AIや機械学習の経験がある学生ならどなたでもご参加いただけます。さらに今回は特別講義として、AI・ビッグデータをテーマに、本学卒業生でトレジャーデータの共同創業者CEOの太田 一樹氏や、Yahoo! JAPAN研究所 上席研究員の坪内 孝太氏によるオンラインセミナーを実施します。この機会に、ビジネスの現場で日々AI・ビッグデータに取り組んでいるトレジャーデータ・Yahoo! JAPANから、より実践的な AI・ビッグデータを学んでください。
目的	本企画は、ソフトバンク(株)(およびトレジャーデータ(株)・ヤフー(株)等のグループ会社)を受入先企業とし、東京大学のグローバル人材育成プログラムの一環として実施します。セミナーやデータ分析コンペティションにご参加いただき、AIやビッグデータに関する知識や技術、心構え等を学んでいただくことを目的としています。また本企画は、東京大学とソフトバンクによる『Beyond AI 連携事業』(https://beyondai.jp/) の取り組みの一環として、AI人材育成に資することも目指しています。
実施内容	<p>■分析課題 Yahoo! JAPANが提供する人流データやコロナウイルス関連の検索データを使用して、指定された地点の人流を予測していただきます。</p> <p>■実施方法 データ分析コンペの専用WEBサイト「SIGNATE」やZoomを使い、全てオンラインで実施します。自宅等、インターネットに接続できる環境からご参加いただけます。 ※詳細は参加者向けに別途ご案内</p> <p>■実施期間 ・コンペ開催期間：9月8日(水)～9月29日(水) ・オープニングイベント：9月8日(水) 13:00-14:00 ・成果発表会：10月22日(金) 18:45-20:30 期間中に複数のセミナーを実施します。詳細は「実施日程」欄をご確認ください。</p>
特典	<p>【特典】米国トレジャーデータでの海外研修への招待 本コンペで優秀者に選定された方への特典として、カリフォルニアにある米国トレジャーデータでの海外研修への無料招待を予定しています。 対象者：優秀者最大7名 ※海外研修は2022年度以降の実施となります。また、新型コロナウイルスの感染状況により中止またはオンラインでの実施になる場合がありますのであらかじめご了承ください。 ※チームで参加する場合は、コンペ優秀者への特典（米国トレジャーデータでの海外研修）はチームの代表者最大2名に与えられます。 ※実施時点で東京大学に在籍している学生に限りです。</p> <p>なお、本企画に参加・修了した方への限定企画として、ソフトバンク(株)(およびトレジャーデータ(株)・ヤフー(株)等のグループ会社)が提供するAI・ビッグデータ分野特化型の特別インターンシップ企画も用意されています。</p>
募集人数	最大200人
事前説明会	<p>本企画に関する説明会を実施しますのでご参加ください（任意参加）。</p> <p>【開催日時】8月17日(火) 13:00～14:00 【開催方法】時間になりましたら以下のZoom URLにアクセスしてください Zoom：https://u-tokyo-ac-jp.zoom.us/j/89632844614?pwd=K2pD5GdSVC9GWk4yeVVqOXJ3VnhqUT09</p>
応募方法	<p>UTASからお申込み下さい。</p> <p>【参加申込の手順】 UTASログイン後、「アンケート」タブから 「【応募者のみ回答】2021年度UGIP『Real Data Analysis Competiton』申込画面」に進み、必要事項をご記入ください。 UTAS：https://utas.adm.u-tokyo.ac.jp/campusweb/campusportal.do</p> <ul style="list-style-type: none"> ●募集要項を必ずお読みになった上でお申し込みください。 ●コンペ用データのダウンロードやデータ分析作業は、各自が持ちのPC及びインターネット接続環境で行っていただきます。分析作業は一般的な機械学習言語（Python、Rなど）で実施可能です。 ●本企画ではコンペサイト「SIGNATE」を利用します。 ●UTASでの申込み以外に、SIGNATEへの登録が必要となります（詳細は参加が確定した方に9/3頃にメールでご案内）。UTAS申込み時と同一のメールアドレスでご登録いただけます。 ●セミナーや発表会ではZoomを使用し、カメラ・マイクをオンにして参加いただけます。
参加要件	<ul style="list-style-type: none"> ・本学の学部（前期課程、後期課程）又は大学院研究科・教育部の修士課程に在籍する正規課程生（活動期間中に休学中である者、長期に修学を中断している者は除く） ・AIやデータ分析に関心があり、機械学習等の経験があること ・データ分析による課題解決に意欲を持って取組めること ・成果発表会を含め各プログラムに参加できること ・チームでの参加も可能。ただし「特典 米国トレジャーデータでの海外研修」はチームの代表者2名に与えられます（「特別インターンシップ」の応募権利はチーム全員が対象）
選考について	<p>本募集に関し選考は実施しませんが、200名を超えた場合は先着順とします。 申し込み内容確認後に、東京大学グローバル・インターンシップ・プログラム（UGIP）担当よりEメールで学生本人に通知します。 小まめにメールを確認・返信してください（記載に不備がある場合等に連絡します）。</p>

応募締め切り	8月31日（火）
実施日程	<p>全てオンラインで実施します。 またプログラム期間中には、SIGNATE上でコンペ内容に関する質問を受け付けます。</p> <p>9月8日（水）～9月29日（水） コンペ内容の分析テーマに取り組んでいただきます。</p> <p>9月8日（水） 13:00-14:00 データ分析の進め方などを説明するオープニングイベントに参加していただきます。</p> <p>9月14日（火） 9:00～10:00 トレジャーデータ共同創業者CEO 太田 一樹氏による、オンラインセミナーを実施します。 “シリコンバレーに飛び込み、AI/ビッグデータをテーマに世界で戦う\$100M ARRのエンタープライズSaaS企業を作った東大卒業生の話”というテーマで、シリコンバレーでのトレジャーデータ起業からグローバルトップ企業に至るまでの秘話、AI/ビッグデータ事業の価値などについて東京大学卒業生の視点から講演します。</p> <p>9月22日（水） 11:00～12:00 Yahoo! JAPAN研究所 上席研究員の坪内 孝太氏によるオンラインセミナーを実施します。 "行動ログデータの解析 ～Yahoo! JAPAN研究所の研究事例～"というテーマで、スマートフォンに搭載されるセンサーにより、ユーザや街のコンテキストの理解がどこまで進化したか実際の解析事例を交えながら説明します。</p> <p>9月29日（水） 課題提出の締め切り日。</p> <p>10月22日（金） 18:45-20:30 オンラインにて成果発表会を開催します。優秀者の発表、優秀者によるプレゼンテーション、トレジャーデータ・Yahoo! JAPANによる全体講評等を予定しています。</p> <p>【8月18日訂正】※8月6日に公開した募集要項に誤りがありました。以下に訂正させていただきますのでご了承願います。 本企画内で作成するコンペ専用のSIGNATEアカウントとは別に、通常のSIGNATEアカウントをご作成頂くことで、SIGNATE上にあるAIやデータサイエンスに関する無料のコンテンツ（Python環境設定やPython入門など）が利用いただけます。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・10月に開催する「成果発表会」で、ご自身の分析内容について発表をお願いする場合があります。 ・期間中の必須参加とされているプログラム全日程への参加は原則必須とします。 ・本企画は、トレジャーデータ株式会社、ヤフー株式会社、ソフトバンク株式会社およびそのグループ会社の採用活動と関係はありません。一方で、参加者が同社への就職を制限されることもありません。