

活動名称 (40字以内)	「好き」だけで終わらせない！～自らの手でファッションの未来を創ろう～		
団体名等	東京大学三四郎会		
活動区分	<input type="checkbox"/> ボランティアなどの社会貢献活動	選考方法	<input type="checkbox"/> 先着順
	<input type="checkbox"/> 国際交流体験活動		<input checked="" type="checkbox"/> 書類審査
	<input checked="" type="checkbox"/> 就労体験活動	募集人数	<input checked="" type="checkbox"/> 面接
	<input type="checkbox"/> 農林水産業・地域体験活動		1 人
	<input type="checkbox"/> フィールドワーク体験活動		
<input type="checkbox"/> 研究室体験活動			
活動方法	<input checked="" type="checkbox"/> オンラインを活用しつつ現地活動を行う <input type="checkbox"/> オンラインのみで活動を行う		
大学院学生	<input checked="" type="checkbox"/> 含む <input type="checkbox"/> 含まない		
参加資格等	ファッションに興味がある、またはファッションに携わる仕事に就きたい学生		
活動期間	8月中～下旬	主な活動予定場所	東京都内
	2週間程度		
目的	ファッションについての仕事をする際、どのような職種があるのかを知る 現在の社会とファッションのつながりについて知る 興味のあるファッション分野において自ら積極的に調べ知識を深める		
具体的な内容 (800字程度)	<p>①事前研修プログラム</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエンテーション(参加学生の顔合わせ、問題意識や目標の設定・共有)をオンラインと事前ワークを工夫して行う。</li> <li>・他の東京大学三四郎会企画と合同でマナー/スキル研修を行う(オンライン)</li> <li>・コロナウィルス感染状況により、直前にオンライン実施に切り替える可能性があります。</li> </ul> <p>②就業体験内容(受け入れ先 二団体)</p> <p>◆オンワード樫山社。1927年に創業し、長年にわたり愛されるブランドを数多く立ち上げてきた老舗アパレル企業。「ブランド軸経営」ということに主眼を置き、海外ブランドとの提携も数多く行っている。</p> <p>1)アパレル業界に関する概観を掴む 各部門のエキスパートの方にご講義頂き、工程などの見学もまじえて理解を深める</p> <p>2)オンワード独自の哲学に触れる ブランド開発の考え方やプロセスを学ぶと共に、ブランドのブランド力をどのように保っているかについて担当部門の方から講義を頂く。時代の影響を受やすいファッションという分野におけるブランド保持のポイント・工夫や将来に向けての課題などを学ぶ。 (備考) コロナウィルス感染状況により、一部オンライン実施に切り替える可能性があります。</p> <p>◆地方創生のアパレル分析(2日程度) 京都・岡山・群馬等の候補で調整中 地域に根付く工芸品としての衣服を知り、地域との関わりや現代アパレル業界での立ち位置、課題などについて分析する予定である。オンラインでの先方とのやり取り含む</p> <p>③事後プログラム</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・活動終了後に、他の東京大学三四郎会企画参加者も含めたプレゼン報告会(オンライン実施)を行う。</li> <li>・コロナウィルス感染状況により、直前にオンライン実施に切り替える可能性があります。</li> </ul>		
備考			
参加するための費用*	内 訳(1名当たり) 交通費 実費	その他*特記事項は以下に記載	
	計 円	参加申請後、Skypeあるいは電話で順次面接を行う。	
		奨励金額	0 円
ウェブサイト等	【株式会社 オンワード樫山】 <a href="https://www.onward.co.jp/">https://www.onward.co.jp/</a> 【東京大学三四郎会】 <a href="http://www.facebook.com/todaisanshiro">http://www.facebook.com/todaisanshiro</a>		