

プログラム名 (40字以内)	「好き」だけで終わらせない！～自らの手でファッションの未来を創ろう～		
団体名/所属	東京大学三四郎会		
活動区分	就労体験活動	希望する選考方法	書類審査後に面接
募集人数	2～3人	選考対象	大学院学生を含む
活動方法	オンラインを活用しつつ現地活動を行う		
参加者に求めるもの	ファッションに興味がある、またはファッションに携わる仕事に就きたい学生		
活動期間	2024/8月中～下旬 2週間程度	主な活動予定場所	東京都内
プログラム実施の目的	“ファッションについての仕事をする際、どのような職種があるのかを知る 現在の社会とファッションのつながりについて知る 興味のあるファッション分野において自ら積極的に調べ知識を深める”		
具体的な内容(800字程度)	<p>①事前研修プログラム</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエンテーション(参加学生の顔合わせ、問題意識や目標の設定・共有)をオンラインと事前ワークを工夫して行う。</li> <li>・他の東京大学三四郎会企画と合同でマナー/スキル研修を行う(オンライン)</li> </ul> <p>②就業体験内容(受け入れ先 一団体)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◆オンワード樺山社。1927年に創業し、長年にわたり愛されるブランドを数多く立ち上げてきた老舗アパレル企業。「ブランド輪経営」ということに主眼を置き、海外ブランドとの提携も数多く行っている。</li> </ul> <p>1)アパレル業界に関する概観を掴む 各部門のエキスパートの方にご講義頂き、工程などの見学もまじえて理解を深める</p> <p>2)オンワード独自の哲学に触れる ブランド開発の考え方やプロセスを学ぶと共に、ブランドのブランド力をどのように保っているかについて担当部門の方から講義を頂く。時代の影響を受やすいファッションという分野におけるブランド保持のポイント・工夫や将来に向けての課題などを学ぶ。</p> <p>3)企業に提案を行う 企業からの課題に対する提案内容を学んだ知識をもとに他大学の学生と考案し、最終的に企業側に提案を行う。</p> <p>(備考) 課題は毎年変更する可能性があります。</p> <p>③事後プログラム</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・活動終了後に、他の東京大学三四郎会企画参加者も含めたプレゼン報告会(オンライン実施)を行う。</li> </ul>		
【総額】参加するための費用	交通費実費(都内)		
【内訳】参加するための費用(宿泊費)	交通費実費(都内)		
【内訳】参加するための費用(交通費)	0		
【内訳】参加するための費用(その他)	無		
奨励金額(予定)	0円		
備考	<p>“東京大学三四郎会は、「知の創造的摩擦プロジェクト」の共催や「ホームカミングデー」への協力など、東京大学の活動にボランティアにかかわっている東京大学の若手卒業生によるネットワークである。構成員は約700人で、30代が中心となっている。三四郎会では2013年度より、企画実行のため組織された現役東大生による学生団体UTミライウオーカーとの協力のもと、インターン企画をミライウオーカープロジェクトとして実施している。(本企画は、このネットワークを通じ、主に東大卒業生が受け入れを担当する。)</p> <p><input type="checkbox"/></p>		
活動に関する関係資料のダウンロードサイト	なし		
応募団体を紹介するウェブサイト等(団体で応募の場合)	<p>【株式会社 オンワード樺山】<a href="https://www.onward.co.jp/">https://www.onward.co.jp/</a></p> <p>【東京大学三四郎会】<a href="http://www.facebook.com/todaisanshiro">http://www.facebook.com/todaisanshiro</a></p>		
この企画に対する担当者(応募団体の参加の有無)	参加しない		