



2024東大GTIEアントレプレナーシップ教育3rd Phase 研究成果を基にした事業化構想を作り上げよう！ 【海外市場展開も支援します】

期間

8月～11月

オンライン研修

日時

8月23日～11月16日 原則
隔週金曜午後6時～7時30分
(11月16日のみ土曜午前)

中)



対象

- 大学、研究機関の研究者(院生、教員等)
無料
- 企業の研究開発者(事業の柱になる技術
持参)、事業開発者(事業経験)有料

プログラムの特徴

- 顧客インタビューを通じた仮説検証
- 知財戦略、財務計画の立案
- 事業化構想とその検証活動・戦略立案
計画を英語で説明
- 参加者全員で議論を通じて高め合う



申し込み締切

2024年8月19日

問い合わせ先

UTGTIE@ducr.u-tokyo.ac.jp

申し込み



[https://forms.gle/
CFf7L48BqHkL9dvk9](https://forms.gle/CFf7L48BqHkL9dvk9)

詳細はこちらから



東京大学 産学協創推進本部 東大GTIE事務局
E-mail: UTGTIE@ducr.u-tokyo.ac.jp 電話番号 03-5841-1492
<http://www.ducr.u-tokyo.ac.jp/activity/venture/gtie.html>



全体スケジュール in 2024

概要

大学や企業にある有効な人材や技術を活用して
新産業を生み出すビジネスプランの構築を目指す

対象者

4月

参加希望の研究者
を募集

7月

各種GAPファンド、アクセ
ラレーションプログラムに
応募想定

8月末

継続するチームに加え、
GAPファンド採択・不採
択チーム受け入れ

11月

4th フェーズ参加希望を
ピッチ&検証活動計画書で選考

1st フェーズ

(4月—6月)

2nd フェーズ

(7月)

3rd フェーズ

(8月-11月)

4th フェーズ

(11月- 2月)

Program

基 礎

- ・技術の生かし方
- ・顧客とペインの考察
- ・製品の概要設計
- ・市場適合性の検討
- ・全員で議論

まとめ&発表

- ・GAPファンド審査も想
定した発表練習
- ・経営人材(EIR)との
マッチング

仮説でのビジネスプラン作り

- ・課題・顧客インタビューの実践
- ・知財戦略の立案
- ・競合分析ツールで競争優位性確認
- ・財務計画の立案
- ・投資家、専門家の前で英語でピッチ

仮説の検証を個別対応

- ・検証活動: 市場もしくは製品
- ・事業立ち上げ戦略:
知財、市場開拓(特に海外)、
提携、資金調達等
- ・米国研修