

プログラム名 (40字以内)	日本の伝統文化である花火について学び、花火をデザインする		
団体名/所属	株式会社 若松屋		
活動区分	フィールドワーク体験活動	希望する選考方法	書類審査のみ
募集人数	8人	選考対象	大学院学生を含む
活動方法	オンラインを活用しつつ現地活動を行う		
参加者に求めるもの	特になし		
活動期間	2025/9月～12月(具体的な日程が決定次第、追記予定)	主な活動予定場所	東京都、愛知県
プログラム実施の目的	日本の伝統文化である花火について学び、体感し、そしてデザインするという総合的なアプローチを通じて、参加者に花火の魅力を深く理解していただきたい。		
具体的な内容(800字程度)	【過去に花火に関する体験活動プログラムに参加された方歓迎】 今回の本プログラムでは、株式会社若松屋様に全面的にご支援・ご協力をいただき、本職の花火師の皆さんにも各パートの講師、アドバイザーやコーディネーターとして参加いただき、実施していきます。 日本の伝統文化である花火について学び、体感し、そしてデザインするという総合的なアプローチを通じて、参加者に花火の魅力を深く理解していただけるようプログラムを提供します。 活動を主に次の3つのパートに分けて実施します。※日程は決定次第、追記します。 1)花火について学ぶ(実地) 9月予定(昨年:9/20(金)午後) 若松屋東京支店で実施予定。 ・花火レクチャー(①花火の歴史、②花火の種類、③花火の製作、④花火の技術、⑤花火鑑賞方法 等) 2)花火を体感する(実地) ・線香花火作成体験 9月 若松屋東京支店で実施予定。(昨年:9/20(金)午後) ・花火関係展示施設見学 9月 両国花火資料館で実施予定。(昨年:9/20(金)午後) ・花火大会鑑賞 10～11月に開催される花火甲子園(愛知県蒲郡市)を鑑賞予定。(昨年:11/9(土)) ・花火大会ボランティア 10～11月に開催される花火甲子園(愛知県蒲郡市)にて受付業務等を予定。(昨年:11/9(土)) ・花火製造現場体験 10～11月に開催される花火甲子園の翌日、若松屋貝吹工場を見学予定。(昨年:11/10(日)午前) 3)花火をデザインする(オンラインもしくは実地) 9～11月 4～5回程度 ※初回は、9月若松屋東京支店で実施予定。10月は、週に1回程度(昼休みや6限目の時間帯など)にミーティングを予定しています。 花火をデザインすることは、多様な要素が含まれます。例えば、玩具花火のパッケージのデザインであったり、一般的には、花火玉自体のデザインをイメージするかもしれませんが、今回は、「スターメイン花火のデザイン」を予定しています。 参加者を4～5人のグループに分けグループによるスターメイン花火のデザインを作成します。また、花火業界に対する提案などもまとめていただきます。(成果報告会で発表) ☆成果発表の一環としての花火打上を計画しています。(昨年:11/16(土)秋川流域花火大会(あきる野市)で、スターメインを打ち上げました。 https://youtu.be/JC5z6uwd5dc) 12月頃には、成果報告会も実施する予定です。 7月中・下旬の6限の時間帯にガイダンスを実施しますので、必ず参加してください。(採用決定後、日程を連絡します。) ※ガイダンスの際にも説明しますが、7・8月に開催される花火大会などに自主的に足を運ぶようにしてください。 このプログラムを通じて、花火の多面的な魅力を学び、体感し、デザインすることで、参加者が新たな視点から花火文化に触れ、独自のアイデアを発揮できるようプログラムを展開します。素晴らしい花火の世界を体験しましょう！		
【総額】参加するための費用	30,000円		
【内訳】参加するための費用(宿泊費)	8,000円		
【内訳】参加するための費用(交通費)	17,000円		
【内訳】参加するための費用(その他)	5,000円		
奨励金額(予定)	活動終了後に算出		
備考	昨年の参加学生がデザインしたスターメイン花火(秋川流域花火大会) https://youtu.be/JC5z6uwd5dc		
活動に関する関係資料のダウンロードサイト	花火甲子園 https://hanabikoushien.com/		
応募団体を紹介するウェブサイト等(団体で応募の場合)	株式会社若松屋 https://www.wakamatsuya.tv/		
この企画に対する担当者(応募団体)の参加の有無	参加する		