

東京大学 松尾・岩澤研究室主催 メタバース工学部
ジュニア工学教育プログラム | リスキング工学教育プログラム

東京大学グローバル消費 インテリジェンス寄付講座

学生
受講無料

GCI M GLOBAL CONSUMER
INTELLIGENCE

年2回(4月・10月)開講!

文系・理系を問わず、あらゆる分野で大きな武器となる
データサイエンスのスキルを学べるオンライン講座です

10月開講 受講生募集中

GCI2025 Winter ページよりお申込みください



- データサイエンスを通じてAIの基礎となる考え方を学び、ビジネス課題解決の力を身につけるAI入門講座です
- これまで31,000人以上に、データサイエンスの基礎から機械学習スキル習得の機会を提供
- 修了後はAIプロジェクトや松尾研コミュニティへの参加などの幅広い機会があり、起業から大手企業就職まで多方面で活躍する人材を輩出しています
- 東京大学の履修希望者 (B2/B3/B4 が対象) は専用申込フォームと UTAS で登録を行うことで、東京大学の正規講座として履修することができます。詳細は右上にあるQRコード「GCI2025 Winter ページ」をご覧ください。

カリキュラムは変更となる可能性があります

日程	カリキュラム
第1回	導入
第2回	Python基礎
第3回	Pythonによる科学計算 (Numpy)
第4回	Pythonによるデータ加工処理の基礎 (Pandas)
第5回	Pythonによるデータ可視化の基礎 (Matplotlib)
第6回	教師あり学習
第7回	特微量エンジニアリング
第8回	ゲスト講師①
第9回	教師なし学習/時系列
第10回	モデルの検証方法とチューニング方法
第11回	AIのビジネス活用提案～最終課題導入～
第12回	マーケティング基礎、応用の一部
第13回	SQL
第14回	ゲスト講師②
第15回	ゲスト講師③



東京大学工学部
FACULTY OF ENGINEERING
THE UNIVERSITY OF TOKYO



<https://gci2.t.u-tokyo.ac.jp>

お問い合わせ 東京大学松尾・岩澤研究室 教育PFチーム

※HPに掲載しているお問い合わせフォームをお使いください

