

プログラム名 (40字以内)	お笑い芸人の伝記制作体験		
団体名/所属	吉本興業株式会社		
活動区分	就労体験活動	希望する選考方法	書類審査のみ
募集人数	6人	選考対象	大学院学生を含む
活動方法	オンラインを活用しつつ現地活動を行う		
参加者に求めるもの	自分とは異なる価値観や生活圏で生きる芸人に対して、その本質を理解しようとする真摯な姿勢と粘り強いコミュニケーション能力を期待します。		
活動期間	2026/8月～2027/3月頃 (取材・打ち合わせは参加者および芸人の都合を踏まえて日程調整)	主な活動予定場所	①吉本興業東京本部 ②吉本興業常設劇場
プログラム実施の目的	世間からは浮遊した、独特の競争/共生社会で生き抜く芸人の「生存戦略」を、東京大学の学生の日線で解体し、普遍的なライフスキルとして体系化することを目的とします。東大生と芸人という異なる属性の対話を通じて多様な成功の形を提示し、学生も読者も新しい視座を獲得することを目的とします。		
具体的な内容(800字程度)	<p>各学生が2人ペア×3班に分かれて、それぞれ3組の芸人を選びます。それぞれのチームが毎月1時間×6回ほどの取材を実施して、その芸人のこれまでの経歴や生き様、データを、吉本の社員のサポートのもと網羅的にまとめていただきます。(状況によっては、追加取材が発生する可能性があります)</p> <p>弊社が持つ芸人との信頼関係や、過去のネタや取材などのアーカイブ資料を最大限提供した上で、制作の節目ごとに担当者によるレビューを組み込むことで、 ①芸人という異なるコミュニティで生きる人とのコミュニケーション能力 ②聞き出した芸人の人生を、読者に具体的かつビビッドに伝える編集力を学べるようにサポートいたします。 最終的には書籍として形にすることを目標としながら、FANYマガジンで連載していきます。</p> <p>東京大学の学生のキャリアパスとは対極に近い芸人の視点に触れることで、単一の物差しではない多層的な視座が獲得できます。また、体系化しにくい芸人の生き様を取材を通じて抽出し、伝記として構築するプロセスは、学生にとって今後の人生で未知なる知の探究を進めるための、クリエイティビティの土台となります。</p> <p>※取材・打ち合わせ日は、芸人および参加学生の皆さんの都合を踏まえて調整します。日程によっては参加できない回が生じる可能性があります。その場合は内容の共有等を行います。</p>		
【総額】参加するための費用	取材に伴う交通費		
【内訳】参加するための費用(宿泊費)	なし		
【内訳】参加するための費用(交通費)	都内の移動に関わる交通費		
【内訳】参加するための費用(その他)	特になし		
奨励金額(予定)	0円		
備考	本プロジェクトを通じて作成される著作物等の権利につきましては、原則として弊社に帰属するものとさせていただきます。		
活動に関する関係資料のダウンロードサイト			
応募団体を紹介するウェブサイト等(団体で応募の場合)			
この企画に対する担当者(応募団体)の参加の有無	参加する		